निर्यातकोलागी लघु, साना तथा मझौला उद्योगलाई आवश्यक तैयारी

राजन शर्मा

उद्देश्य

- गुणस्तरीय वस्तु उत्पादन कसरी गर्ने
- निर्यातकोलागी तैयारी कसरी गर्ने

शुरुवात कहाँबाट गर्ने

- तपाईले कस्ता किसिमका उत्पादनहरू वा सेवाहरू मनपराउनु हुन्छ, उपभोग गर्नुहुन्छ, वा कस्ता किसिमका उत्पादनहरू वा सेवाहरूबाट लाभावान्वित भएको लाग्दछ?
- तपाइँले उत्पादन गर्न लाग्नु भएको वस्तुलाइ तपाइँले कत्तिको रुचाउनु हुन्छ?
- के तपाईं त्यस वस्तुलाई किनेर आफैंले प्रयोग गर्नुहोला?
- के तपाई त्यस वस्तुलाइ आफ्नो आमा, मिल्ने साथी वा छिमेकीलाई बेच्न सक्नुहुन्छ?
- के तपाईं आफुलाई आउँदो ५ देखि १० बर्षको लागि त्यहीं वस्तुको व्यवसाय गरिरहेको देख्न सक्नुहुन्छ?
- के त्यही वस्तलाइ नैं बजारमा लेराउन चाहानुहुन्छ?

अब ग्राहकको दृष्टिकोणबाट विश्लेषण गर्नुहोस्

- तपाईंको उत्पादनले ग्राहकहरूलाई त्सतो के दिनसक्छ जुन बजारमा अरु उत्पादनले दिन सकेका छैनन्?
- तपाईंको उत्पादनले ग्राहकहरूको काम अथवा जीवन कसरी सहज बनाउने छ?
- तपाईंले कस्ता खालका ग्राहकहरूलाई आफ्नो उत्पादन बेच्ने योजना बनाउनु भएको छ?

उत्पादनको बारेमा ध्यान दिनपर्नें कुराहरु

- के तपाईंले तोकेको मुल्यमा त्यस उत्पादनको वास्तविक माँग छ?
- के तपाईंले त्यस उत्पादनलाई बेचेर नाफा कमाउन सक्नुहुन्छ?

अझै गहिराईमा बुझ्नुहोस्

- तपाईंको उत्पादनले ग्राहकलाई के नयाँ दिन्छ भन्ने बताउनु होस्
- कसलाई बिक्री गरिने छ? तपाईंको आदर्श ग्राहकको हुन सक्छन् वर्णन गर्नुहोस्
- नाफा कमाउनको लागि तपाईंले कति मूल्य तोक्न पर्नेछ?
- तपाईंको उत्पादन कस्ले बेच्ने हो?
- उत्पादन कसरी बेच्ने योजना छ?
- उत्पादन गर्न कुन विधि प्रयोग गर्नुहुन्छ?
- त्यसको लागि लगानी कँहाबाट जुटाउन हुन्छ?
- कसरी उत्पादनलाई ग्राहककोमा कसरी डेलिभर गर्ने योजना छ?
- विक्री पछिको सेवा प्रदान गर्ने बारे के योजना बनाउनु भएको छ?

थप…

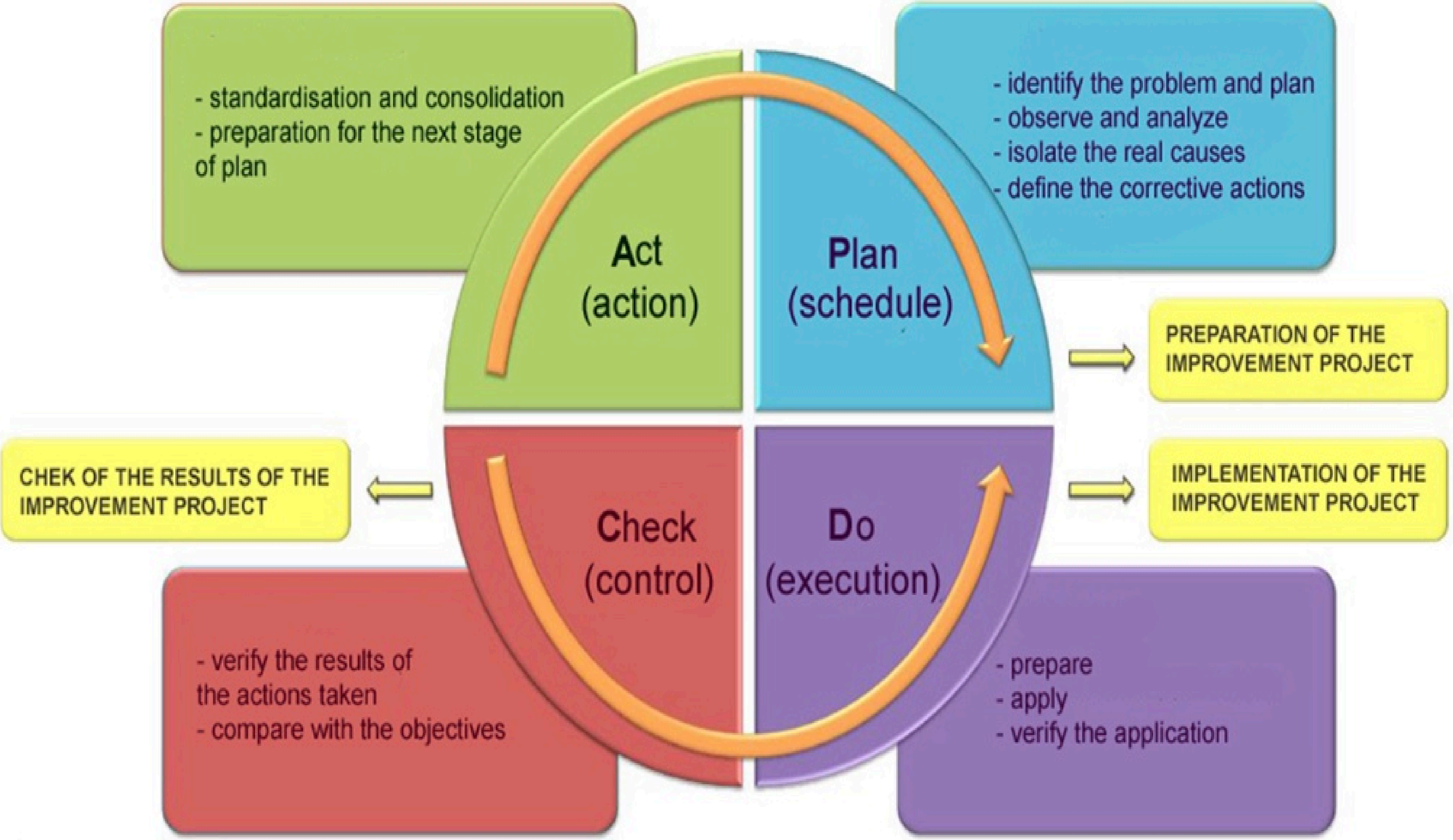
- आजको बजारमा तपाईंले बेच्ने उत्पादनको वास्तविक आवश्यकता छ?
- के तपाईंको नयाँ उत्पादन वा सेवा हाल उपलब्ध कुनै पनि भन्दा राम्रो छ?
- तपाईंको उत्पादन तपाईंको प्रतिस्पर्धीको भन्दा के तिन कारणले उत्कृष्ट छ?
- के तपाईंको उत्पादन बजारमा उपलब्ध त्यस्तै अरु वस्तु भन्दा कम मूल्य पर्छ वा गुणस्तरीय छ?
- के तपाईंलाई लाग्छ कि तपाईं उत्पादनको बजारमा उत्कृष्ट उत्पादक बन्न सक्नुहुनेछ?

गुणस्तरबारे चेतना

- भविष्यमा पनि ग्राहकहरुले तपाईंको उत्पादननै खरीद गराउन वस्तुको गुणस्तर कायम राख्न महत्वपूर्ण हुन्छ
- गुणस्तरीय उत्पादन दीर्घकालीन नाफाको हिसाबले निकै महत्त्वपूर्ण हुन्छ
- गुणस्तरीय उत्पादनहरूले हामीलाई आफ्नो उत्पादनलाई राम्रो मूल्यमा बेच्न मद्दत गर्दछ

- उद्यमीका लागी महत्त्वपूर्ण सुझावहरू
  - उत्पादनको गुणस्तर र मूल्य सुधार
  - उत्पादनहरूलाई आकर्षक बनाउने
  - उत्पादनको मार्केटिंग अभियान प्रभावकारी बनाउने
  - उत्पादन को आधारभुत आकर्षणलाई अझै सुधार गर्ने

Plan Do Check Act



थप आवश्यक मुद्दाहरू

- कानूनी मामिलाहरु
- समय
- लागत
- प्रक्रिया
- कागजात
- टेक्नोलोजी वा श्रम
- मार्केटिंग
- गुडविल
- विक्रि प्रविधी
- संसाधनहरूको सबैभन्दा प्रभावकारी उपयोग (जग्गा र पैसा र श्रम र मेसिन)
- यातायात आदि

अन्तमा

-
कुनै उत्पादन सफल बनाउनका लागि ध्यान दिनपर्ने कुराहरु
- उपयुक्त उत्पादन
- उपयुक्त समयमा
- उपयुक्त ग्राहकलाई
- उपयुक्त बजारमा
- उपयुक्त कम्पनीले उत्पादन गरेर
- उपयुक्त मानिसहरूलाई बेच्नुपर्दछ।

तपाईले निर्णय गर्नु पर्ने कुरा जम्मा के हो ...

के यो उत्पादन तपाईको लागि उपयुक्त छ?

धन्यवाद