

सेवा व्यापारमा जान विज्ञहरुको सुभाष

अभियान संवाददाता

लगानीलाई सरल रूपमा भित्र्याउने वातावरण बन्नुपर्छ,' उनको भने, 'व्यापार सहूलियतमा चलाउने होइन, प्रतिस्पर्धा अनुसार जानुपर्छ।'

कार्यक्रममा अर्थशास्त्री प्रा.डा. विश्वम्भर प्याकुन्यालले सरकार परिवर्तन भएपिच्छे सचिव तथा सहसचिव परिवर्तन हुने हुनाले सरकारभित्र नै व्यापारका बारेमा अनुगमन गर्ने स्थायी निकाय बन्नुपर्ने बताए। नेपालले भारतबाट डलरमा सामान आयात गर्दा अन्तःशुल्क

आपूर्ति मन्त्रालयका सहसचिव डइन्द्रप्रसाद उपाध्यायले नेपालको कूल व्यापारमध्ये ७८ प्रतिशत भारतमा हुने गरेको बताए। नेपालले भारतसंग पारबहन, ट्रेड र अनिधिकृत व्यापार गरी तीन सम्झौता गरेको छ। १ सय ४ वस्तुलाई व्यापार सम्झौतामा उल्लेख गरिएको छ। नेपाल र भारतको व्यापारलाई हेर्दा सन् १९९६ देखि २००२ सम्ममा नेपालको व्यापार सात गुणाले बढेको थियो। सन् २००७ सम्म पनि व्यापार त्यति नराम्रो थिएन उपाध्यायले भने।

त्यस्तै कार्यक्रममा नेपाल-भारत उद्योग वाणिज्य सङ्घका सदस्य आनन्द वगारियाले नेपालले व्यापारका लागि नयाँ बजार खोज्नुपर्ने, वस्तुहरुको छनोट हुनुपर्ने, सम्भावनाहरुको खोजी गरिनुपर्ने लगायतका विषयमा वस्तुमा जोड दिए। यसैबीच, भारतको लगानी नेपालमा भित्र्याउन सहज वातावरण बन्नुपर्ने उनको धारणा थियो। कार्यक्रममा सावतीका अनुसन्धान निर्देशक पुष्प शर्माले नेपालका धेरै निर्यातयोग्य वस्तुहरु संवेदनशील वस्तुको सुचिमा परेको बताए। राष्ट्रिय योजना आयोग पूर्वसदस्य प्राडा. पुष्कर बज्राचार्यले संवेदनशील सूचीमा परेका वस्तुहरु घटाउनुपर्ने बताए। सार्क उद्योग वाणिज्य संघका उपाध्यक्ष प्रदीपकुमार श्रेष्ठले देश-देशबीच देखिएको राजनीतिक मुद्दाका कारण आर्थिक मुद्दा पछि परेको बताए।

नलाग्ने र भारतीय रुपैयाँमा आयात गर्दा लाग्ने भन्ने विषय कहीं पनि उल्लेख नभएको उनको भनाइ थियो। सावती नेपालका प्रमुख कार्यकारी निर्देशक डा. रत्नाकर अधिकारीले नेपाल-भारत व्यापारमा डीआरपी खारेजी र एआरईवान लागू भएको अवस्थामा अन्योल देखिएको बताए। कार्यक्रममा वाणिज्य तथा

चैत १०, काठमाडौं। नेपालले अब सेवा व्यापारमा जोड दिनुपर्ने विज्ञहरुले बताइका छन्। राजधानीमा साउथ एशिया वाच अन ट्रेड, इकोनोमिक्स एण्ड इन्भायरोन्मेन्ट (सावती) ले शुक्रवार आयोजना गरेको 'पब्लिक-प्राइभेट डाइलगा अन नेपाल-इण्डिया ट्रेड एण्ड साफ्टा-



साटीज' मा राष्ट्रिय योजना आयोगका उपाध्यक्ष दीपेन्द्रबहादुर क्षेत्रीले वस्तुव्यापारलाई भन्दा सेवा व्यापारलाई प्राथमिकतामा राख्न सल्लाह दिएका छन्। हालसम्म वस्तु व्यापारमा बढी जोड दिएको नेपालको व्यापारलाई सेवा क्षेत्रमा विस्तार गर्नु फलदायी हुने उनले बताए। 'व्यापारमा क्षेत्र र प्रकृति बढाउनुको साथै नेपालमा वैदेशिक